**Esquema de escritura copywriting**

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de publicación |  |
| Asunto o Subject (email) |  |
| Texto |  |
| Mensaje de ventas |  |
| Testimonios |  |
| Llamado a la acción |  |

**Esquema de escritura landing pages**

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de publicación |  |
| Titular |  |
| Subtítulos |  |
| Descripción del dolor |  |
| Historia (de quién) |  |
| Descripción del producto o servicio |  |
| Testimonios |  |
| Oferta y garantía |  |
| Venta |  |

**Fórmula AIDA**

**A: Atención.** Primer párrafo que capte la atención de tu lector.

**I: Interés.** Mantener el interés del lector conanécdotas/historias, un debate… usa tu ingenio

**D: Deseo.** Ofrece el producto aludiendo a la solución que ofrece

**A: Acción.** Invita a comprar. Haz la venta